



**JDAI**

# 智能推广产品方案

# 精准的用户画像对课程推广有多重要

## 1、用户画像怎么来？如何实现精准画像？

**需要通过大量的用户数据分析才能准确得来**

用户规模、课程偏好、兴趣爱好

数据分析体系、数据埋点、活跃用户池

大数据挖掘技术等

## 2、有了用户画像，但是不知道去哪儿触达用户？

自己公司的用户不够多；

想寻找的是新用户而不是已有老用户；

普通短信平台只能“广撒网”，无法精准投放；

你需要一个用户体系完善能精准触达客户的帮手！

# 如何快速做好精准营销？

## 自己做-效益低

没有用户基础成为最大难题

缺乏专业数据分析体系是个阻碍

## 找靠谱的帮手来实现

- 1 找到优质帮手。有庞大用户群体，且为高活用户
- 2 根据自己的用户画像基础，帮手帮助匹配高活目标用户
- 3 产品准备就位，短信精准营销

让营销推广从此不头疼

## 京东短信智能营销

用户

截止2020年3月31日的12个月,京东年度活跃用户数增长24.8%,达到3.874亿

画像

根据你提供的初版用户画像,京东方面进行活跃用户的画像匹配筛选

投放

根据你的投放量诉求和内容准备,匹配目标人群数量,进行短信营销

分析

投放完毕后,有专业的AI数据分析团队进行投放数据分析,并给出分析改进结论

# 投放步骤说明



## 选择版本，支付购买

1

根据自己在的投放数量需求，选择对应价格版本，进行支付购买

## 邮件发送“用户画像需求”+内容及链接

2

购买后将“用户画像需求”、“投放的内容及链接”邮件发送至konghaolong@jd.com

## 等待3-10个工作日，完成投放及分析

3

提交成功后进入智能匹配阶段，待发送成功后，会反馈发送数据及触达情况