

智慧舆情大数据分析解决方案

方案详情

核心价值

加强企业网络舆情监控，及时了解舆情动态，掌握网络媒体对企业品牌的相关报道及舆论，通过正面引导，消除不良影响，树立企业品牌良好形象。

方案介绍

以数据应用为导向，分析全网媒体的舆情信息，实时监控企业网络表现。使用人工智能语义分析对抓取的信息内容，做客观系统的定量分析，其目的是弄清或测验信息中本质性的事实和趋势。提示信息所含有的隐性情报内容，对事物发展做情报预测，帮助制定有效的引导传播策略。

常规舆情分析痛点

效率低：

花费大量时间检索，效率低下，数据量不全面

无法 24*7：

无法全天 24 小时的抓取数据，数据量大，难以第一时间获取所需信息

难以追踪汇报：

如何快速收集、持续跟踪事态发展，及时通报以便快速应对处理

没方法：

信息五花八门，怎么全面捕捉、提炼有用的数据

平台功能展示

全局舆情信息爬取

程序自动全网全渠道 7*24 小时抓取舆论相关性信息

舆情内容分析

从海量信息中，提取识别观点语句，定性语义的正负倾向，提取关键词，挖掘敏感言论，舆情健康度打分。

监听渠道分析

全网采集若干主流资讯站点，多种渠道（新闻、搜索、微博、论坛等），寻找基于具备一定关注量级且经过二次传播的舆情，甄别传播节点，分析节点影响力，聚贤舆情传播路径。

舆情指标趋势

捕捉互联网观点，从量级趋势上诊断该观点的支持、传播数量，从声量上诊断该观点是否具备关注度与传播度，能否形成舆情，持续观察事态进展。

企舆论影响分布，范围

分析舆论信息，识别舆论发起的所在地，识别舆论散播范围、区域分布

实时热门话题展示

定时从主流站点获取相关热门话题，根据转载量、评论数量、回复量、危机程度等参数，识别出特定时间段内的热门话题。

受众画像分析

在不透露任何网民个人数据的情形下，对舆情参与者的共性特征进行勾勒，如性别、年龄、地域及兴趣点等

舆情警报

提供预警功能，当舆情的讨论量或负面数量到达阈值时，推送预警消息，及时制定舆论引导传播策略，

舆情分析报告

提供包含舆情情感分析、热词分析、趋势分析、传播轨迹、统计分析，根据不同的时间段生成关键数据报表

案例展示

某企业品牌舆情分析应用案例



某品牌营销舆情分析应用案例

