

智慧零售大数据可视化解决方案

评级：已落地

类型：标准解决方案

分类：智慧城市、智慧社区

方案详情

核心价值

为商家提供千人千面定向广告和定向促销效果监控，实时监控广告曝光效果、新增会员数量，并对用户的年龄、性别、心情进行分析整理，统计出用户增长趋势与新会员比例，为商家进一步数字化营销提供数据支撑。

方案内容

一、方案介绍

智能零售解决方案是综合运用人脸识别技术，整合顾客的性别、年龄、心情等信息，实时掌握广告曝光统计、客流量趋势、当日扫码刷脸次数和当日增加的会员数量，为商家进一步营销提供足够的支撑。

二、数据组成与分析

数据源组成

智慧零售解决方案的数据包括广告曝光信息、顾客信息、店铺信息，广告曝光信息包括广告总数、总曝光数、总互动数总触达数，顾客信息包括顾客性别、年龄、信息、会员状态，店铺信息包括入驻品牌总数、入驻门店总数、当天的扫码数量、扫码总数、当天的刷脸数量、刷脸总数、营销信息包括优惠券领取总数、核销总数、会员总数、当天会员增加的数量。

广告曝光信息	顾客信息	店铺信息	营销信息
广告总数 总曝光数 总互动数 总触达数	顾客性别 顾客年龄 顾客心情 会员状态	入驻品牌总数 入驻门店总数 店铺类型 扫码总数 当天的扫码数量 刷脸总数 当天的刷脸数量	优惠券领取总数 核销总数 会员总数 当天增加的会员数量

分析维度

根据平台汇总的广告曝光、顾客、店铺、营销等多方面信息，可分析得出顾客画像信息、广告曝光信息、以及对营销的监控。

人脸识别	信息采集	营销监控
通过人脸识别技术，分析出顾客画像。	平台包括客流量增加趋势、新老会员数对比，实时掌握各地店铺类型、品牌总数、门店总数，为下一步营销提供数据基础。	通过统计广告曝光效果，针对不同客户投放不同类型的广告，实时整理当天的扫码、刷脸数据和会员增加量。

三、平台展示

智慧零售管理平台利用大数据可视化可实时查看广告曝光信息和营销信息，同时对顾客的心情进行统计和分析，对店铺的入驻信息进行统一规划。

人脸识别

通过人脸识别技术，分析出顾客的性别、年龄、心情，总结统计出心情占比、男女比例和年龄分布。



信息采集

平台包括客流量增加趋势、新老会员数对比，实时掌握各地店铺类型、品牌总数、门店总数，为下一步营销提供数据基础。



营销监控

通过统计广告曝光效果,可以针对不同客户投放不同类型的广告,实时整理当天的扫码、刷脸数据和会员增加量。



四、案例展示

零售平台智慧零售解决方案

